



## *Uživatelská příručka REAL-CITY pro*

Aktualizováno: **Říjen 2011**

Verze: **1.1**

## Obsah

Obsah .....	- 2 -
1. Přihlašovací stránka .....	- 3 -
1.1. Přihlášení .....	- 3 -
1.2. Zapomenuté heslo .....	- 3 -
1.3. Informace pro zákazníky .....	- 4 -
2. Domovská stránka .....	- 4 -
2.1. Informace o účtu .....	- 5 -
2.2. Odkazy na jednotlivé sekce .....	- 5 -
2.3. Statistiky zobrazení zakázek .....	- 5 -
3. Zakázky .....	- 6 -
3.1. Práce se seznamem zakázek .....	- 6 -
3.1.1. Filtrování a hledání .....	- 6 -
3.1.2. Řazení a stránkování .....	- 7 -
3.1.3. Hromadné akce (Online, Offline, Uzamknout, Odemknout, Odstranit) .....	- 7 -
3.1.4. Zobrazení fotografií .....	- 8 -
3.2. Přidání/Editace zakázky .....	- 8 -
4. Projekty .....	- 10 -
4.1. Práce se seznamem projektů .....	- 10 -
4.1.1. Filtrování a řazení .....	- 10 -
4.1.2. Hromadné akce .....	- 11 -
4.2. Přidání/Editace projektu .....	- 11 -
5. Uzávěrka .....	- 12 -
5.1. Postup při uzávěrce časopisu .....	- 12 -
6. Statistiky .....	- 14 -
6.1. Slovníček pojmů .....	- 15 -
6.2. Celkový přehled .....	- 15 -
6.3. Vaše zakázky .....	- 16 -
6.3.1. Statistiky jednotlivých zakázek .....	- 16 -
6.3.2. Detailní statistiky jedné zakázky .....	- 17 -
6.3.3. Rozesílání statistik (Odeslat statistiku e-mailem) .....	- 19 -
6.4. Vaše novostavby .....	- 19 -
6.4.1. Statistiky jednotlivých novostaveb .....	- 19 -
6.4.2. Detailní statistiky jedné novostavby .....	- 20 -
6.4.3. Rozesílání statistik (Odeslat statistiku e-mailem) .....	- 21 -
6.5. E-mailové odpovědi .....	- 22 -
7. Můj účet .....	- 14 -
7.1. Možnosti nastavení Vašeho účtu .....	- 22 -
7.2. Změna Vašeho hesla .....	- 24 -
8. Napište nám .....	- 24 -
9. Odhlásit .....	- 25 -
10. Kontakty .....	- 25 -

## 1. Přihlašovací stránka

### 1.1. Přihlášení

Tato stránka slouží k přihlášení uživatele do systému. Přihlášení do systému je možné pomocí vašeho **klientského čísla**, které jste obdrželi od našeho zaměstnance.

Údaje, které jste obdrželi, zadáte do pole „Klientské číslo“ a „Heslo“. Tyto údaje si prosím uschovejte a nesdělujte je neoprávněným osobám. Heslo, které jste obdrželi, si prosím co nejdříve změňte v sekci „Můj účet“ (kap. 7.2).

### 1.2. Zapomenuté heslo

V případě, že jste své heslo zapomněli, pokračujte na stránku, s jejíž pomocí si můžete své heslo připomenout. Na tuto stránku se dostanete pomocí tlačítka, které najdete pod poli pro zadání přihlašovacích údajů (nápis „[ZDE](#)“). Na této stránce vyplníte klientské číslo, které Vám bylo přiděleno. Systém ověří existenci tohoto klientského čísla a odešle na e-mail uvedený v sekci „Můj účet“ (kap. 6) zprávu, která bude obsahovat odkaz, na kterém si můžete

jednorázově změnit heslo. **Buďte proto opatrní při zadávání e-mailu v nastavení Vašeho účtu.** Odkaz zasláný na Váš e-mail, lze použít pouze jednou. V případě, že opět zapomenete heslo, je potřeba si nechat e-mail zaslat znovu.

## 1.3. Informace pro zákazníky

► **Informace pro klienty REAL-CITY**

<p>► <b>Informace k časopisu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Harmonogram vydání roku 2010</a></li> <li>• <a href="#">Formáty inzerce</a></li> <li>• <a href="#">Technické specifikace PRINT</a></li> <li>• <a href="#">Všeobecné obchodní podmínky</a></li> <li>• <a href="#">Objednávkový formulář PRINT</a></li> </ul>	<p>► <b>Informace k serveru (www)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Ceník web 2010</a></li> <li>• <a href="#">Technické specifikace BANNERY</a></li> <li>• <a href="#">Všeobecné obchodní podmínky</a></li> <li>• <a href="#">Objednávkový formulář WEB</a></li> </ul>	<p>► <b>Nápověda k REAL-CITY pro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Manuál REAL-CITY pro</a></li> <li>• <a href="#">Manuál Virtuální prohlídka</a></li> <li>• <a href="#">Jak být partnerem REAL-CITY</a></li> </ul>
---	---	--

V této části přihlašovací obrazovky naleznete veškeré dokumenty potřebné pro práci s klientským rozhraním a dalšími produkty. Po kliknutí se Vám otevře dokument v PDF nebo budete přesměrováni na stránku s Vámi požadovaným obsahem. PDF dokumenty si můžete ukládat do Vašeho počítače.

## 2. Domovská stránka

Tato stránka Vám umožňuje mít rychlý přehled o Vašem účtu. Naleznete zde rychle informace o aktuálním stavu účtu a zároveň i odkazy na často používané sekce.

**Informace o účtu:**

Vítejte !  
Počet zakázek na Vašem účtu: 127  
Počet zakázek aktuálně online na www.reality.cz: 127

**Vaše produkty:**

WP 1-150 (maximálně 150 zakázek online)  
Virtual visit - license lease (limit 100 zakázek)  
Premium advert (limit 2 zakázek)  
Web - novostavby

Fotoinzerát (Brno č.191) probíhá ověření  
Fotoinzerát (Brno č.191) probíhá ověření  
1/1 strana speciální umístění (Brno č.191) zpracování pro tisk  
1 strana (Brno č.191) uzávěrka otevřená

**Odkazy na jednotlivé sekce:**

[Editovat zakázky >>](#) (přidání, úprava, smazání zakázky)  
[Editovat novostavby >>](#) (přidání, úprava, smazání novostavby)  
[Uzávěrka časopisu >>](#) (uzávěrka časopisu pro tisk)  
[Statistiky >>](#) (statistiky Vašich inzerátů)  
[Můj účet >>](#) (nastavení Vašeho účtu)

[Nápověda >>](#) (On-line nápověda pro RC PRO)  
[Kontaktovat REAL-CITY >>](#) (máte nějaký dotaz, přání nebo připomínku?)

**Statistika zobrazení Vašich zakázek:**

Zobrazení inzerátů ve výsledcích

Zobrazení detailů inzerátů

**Statistika zobrazení Vašich novostaveb:**

Zobrazení novostaveb ve výsledcích

Zobrazení detailů novostaveb

## 2.1. Informace o účtu

### Informace o účtu:

Vítejte !  
Počet zakázek na Vašem účtu: 127  
Počet zakázek aktuálně online na www.realcity.cz: 127

### Vaše produkty:

WP 1-150 (maximálně 150 zakázek online)  
Virtual visit - license lease (limit 100 zakázek)  
Premium advert (limit 2 zakázek)  
Web - novostavby  
Fotoinzerát (Brno č.191) probíhá ověření  
Fotoinzerát (Brno č.191) probíhá ověření  
1/1 strana speciální umístění (Brno č.191) zpracování pro tisk  
1 strana (Brno č.191) uzávěrka otevřená

V této části stránky je přehled o aktuálním stavu Vašeho účtu. Získáte informace typu

- Počet zakázek na Vašem účtu
- Počet zakázek na ww.realcity.cz
- Aktuální produkty pro tisk
- Aktuální produkty pro web
- Datum vypršení objednávek (smluv)

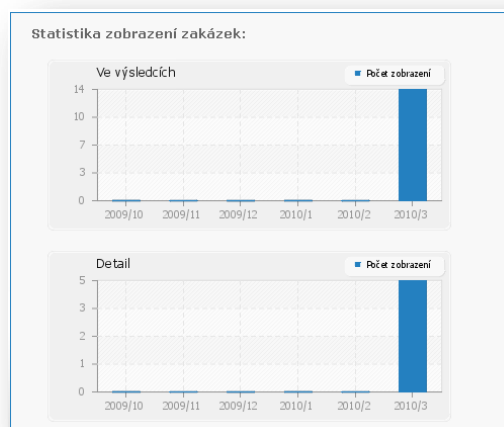
## 2.2. Odkazy na jednotlivé sekce

### Odkazy na jednotlivé sekce:

[Editovat zakázky >>](#) (přidání, úprava, smazání zakázky)  
[Uzávěrka časopisu >>](#) (uzávěrka časopisu pro tisk)  
[Statistiky >>](#) (statistiky Vašich inzerátů)  
[Můj účet >>](#) (nastavení Vašeho účtu)  
  
[Nápověda >>](#) (On-line nápověda pro RC PRO)  
[Kontaktovat REAL-CITY >>](#) (máte nějaký dotaz, přání nebo připomínku?)

Tato sekce Vám umožní rychle přistupovat k částem systému, které budete často používat. Toto řešení Vám urychlí práci se systémem ve chvílích, kdy přesně víte, za jakým účelem jste do systému vstoupili. Samozřejmostí je možnost získání nápovědy. Jednotlivé problémy zobrazíte kliknutím na příslušný odkaz (podtržený text v modré barvě).

## 2.3. Statistiky zobrazení zakázek



V této části domovské stránky máte možnost mít přehled o stavu návštěvnosti Vašich zakázek na našem portálu [www.realcity.cz](http://www.realcity.cz). Detailní statistiky jednotlivých zakázek naleznete v sekci „Statistiky“ (kap. 0).

### 3. Zakázky

Tato stránka Vám umožňuje spravovat všechny Vaše zakázky, které máte přítomny v našem systému REAL-CITY pro. Tato stránka tvoří část REAL-CITY pro, která Vámi bude velmi často využívána pro hledání zakázek a operace s nimi.

The screenshot shows the 'Seznam zakázek' (List of orders) page in the REAL-CITY pro system. At the top right, there is a search and filter bar. A red box labeled '1' highlights the search input field and the 'Typ nemovitosti' (Property type) dropdown menu. Another red box labeled '2' highlights the filter options, including checkboxes for 'ONLINE', 'OFFLINE', 'Prodej' (Sale), 'Pronájem' (Rental), 'Dražba' (Auction), 'Vloženo ručně' (Manually added), and 'Automatický import' (Automatic import). Below the search bar is a table of listings with columns: 'Kód zakázky', 'Titulek', 'Typ zakázky', 'Typ nemovitosti', 'Dispozice', 'Plocha', 'Cena', 'Datum změny', 'realcity.cz', 'Galérie', 'Foto', and 'Operace'. The table contains several rows of listing data.

#### 3.1. Práce se seznamem zakázek

Se zakázkami lze provádět tyto operace

- Hledání a filtrování (1)
- Řazení (2)
- Hromadné akce (3)

Zároveň je možné si seznam zakázek přizpůsobit tak, aby byl pro Vaše použití přehlednější.

##### 3.1.1. Filtrování a hledání

This is a close-up of the search and filter bar. A red box labeled '2' highlights the search input field 'Filtr zakázek: Hledaný text...'. Another red box labeled '1' highlights the filter options, including checkboxes for 'ONLINE', 'OFFLINE', 'Prodej', 'Pronájem', 'Dražba', 'Vloženo ručně', and 'Automatický import'. There are also 'Filtrovat' and 'Zrušit filtr' buttons.

Díky této vlastnosti **REAL-CITY pro**, budete schopni najít Vaši zakázku ve velmi krátké době a s minimálním úsilím. Filtr zakázek naleznete vpravo nahoře, hned nad seznamem zakázek.

Použití filtru zakázek a hledání je následující:

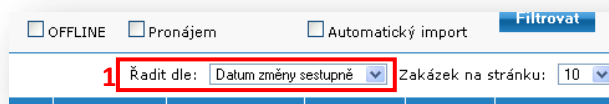
- a) Pro vyhledání zakázky můžete využít přednastavených kritérií (1).
- ONLINE
  - OFFLINE
  - Prodej
  - Pronájem
  - Dražba

- Typ nemovitosti
- Vloženo ručně
- Automatický import

Zaškrtnutím, Vámi požadovaných kritérií, si můžete omezit seznam zobrazených zakázek na určitou skupinu (např. pouze zakázky typu pronájem apod.). V případě položky „Typ nemovitosti“, se Vám zobrazí pouze zakázky, Vámi vybraného typu nemovitosti.

- b) Druhou možností jak vyhledávat zakázky, je využití pole pro zadání Vámi hledané fráze (2), které je v horní části filtru zakázek. Hledanou frází jednoduše zadáte kliknutím do políčka s textem „Hledaná fráze ...“. Vámi zadaná fráze bude použita pro vyhledání všech zakázek, ve kterých bude tato fráze obsažena.
- c) Třetí možností jak vyhledávat zakázky, je kombinace obou předchozích postupu. To znamená použít jak zadání fráze, tak i vybrání ostatních omezujících parametrů.

### 3.1.2. Řazení a stránkování



Řazení zakázek Vám umožňuje zobrazit zakázky ve Vámi požadovaném pořadí. Pole pro třídění naleznete vpravo, mezi seznamem zakázek a filtrem zakázek.

Řazení zakázek se provede kliknutím na rozbalovací seznam (1) a vybráním požadované položky a směru (např. *Datum změny sestupně*). Na základě Vašeho výběru se ihned provede seřazení.

Vedle seznamu s položkami pro třídění, naleznete také položku pro určení počtu zobrazených zakázek na jedné stránce seznamu. Přecházet mezi jednotlivými stránkami můžete pomocí seznamu stránek, který je dostupný nad a pod seznamem zakázek



Základní hodnotu této položky, si můžete nastavit v sekci *Můj účet*.

### 3.1.3. Hromadné akce (Online, Offline, Uzamknout, Odemknout, Odstranit)

Hromadnými akcemi jsou myšleny takové akce, které Vám umožní pracovat s několika zakázkami najednou. Hromadné akce se využívají tímto způsobem:


- a) Vyberete si požadované zakázky. Výběr můžete učinit:
- a. Zaškrtnutím položky „Označit vše“, která označí všechny zakázky, které jsou zobrazeny na stránce.
  - b. Vybráním několika zakázek pomocí zaškrťovacího políčka u každé zakázky.
- b) Klikněte na tlačítko pro danou akci. Dostupné jsou tyto akce
- a. Online – zobrazení zakázky na našem portále ([www.realcity.cz](http://www.realcity.cz))
  - b. Offline – Nezobrazování zakázky na našem portále ([www.realcity.cz](http://www.realcity.cz))

- c. Uzamknout – uzamčení zakázky zabrání jakýmkoli změnám (obsah, stav ...), které budou prováděny pomocí automatického importu.
- d. Odemknout – umožní automatickým importům měnit obsah a stav této zakázky.
- e. Odstranit – umožňuje odstranění zakázky z Vašeho účtu. Zakázka(y), již nebudou nadále na Vašem účtu.




**Pro použití tlačítka ONLINE je potřeba mít zakoupen webový balíček umožňující inzerci na našich portálech ([www.realcity.cz](http://www.realcity.cz) apod.). V případě, že u nás nemáte webový balíček zakoupen, nebo ho již využíváte naplno, nedovolí Vám tato funkce zakázky zveřejnit. V případě, že nemáte webový balíček, kontaktujte našeho mediálního poradce (kap. 8). Pokud využíváte webový balíček naplno je potřeba nejdříve deaktivovat nějakou zakázku a tím umožnit publikování jiné zakázky.**

#### 3.1.4. Zobrazení fotografií

Pro každou zakázku je možné zobrazit fotografie, které jsou pro ni dostupné. Zobrazení fotografií provedete pomocí tlačítka , které se nachází ve sloupci *Foto* u zakázek, které fotografie obsahují. V opačném případě není toto tlačítko k dispozici.

### 3.2. Přidání/Editace zakázky

Na této stránce je možné vytvořit novou zakázku a uložit ji do našeho systému. Pro vytvoření zakázky je nutné nejprve kliknout na tlačítko pro přidání zakázky  **Nová zakázka**, které naleznete nad seznamem zakázek uprostřed, vedle tlačítek pro hromadné akce. Poté, co kliknete na toto tlačítko, se Vám zobrazí formulář, do kterého vyplníte Vámi požadované údaje.

Formulář obsahuje povinná pole, označená symbolem „\*“, která je potřeba vyplnit.

- Obec \*
- Typ zakázky \*
- Typ nemovitosti \*
- Cena (nebo alternativní informace) \*
- Titulek pro časopis \*
- Popis zakázky pro časopis \*

Pokud tato pole nebudou vyplněna, systém Vám nedovolí zakázku uložit.

U některých z těchto položek je třeba dbát zvýšené opatrnosti při jejich zadávání. Konkrétně se jedná o tyto položky:

#### **Lokalita nemovitosti**

Velice významnou položkou je lokalita nemovitosti. Zadání této informace je rozděleno do několika samostatných polí, z nichž je nutné vyplnit alespoň pole „Obec“. Při zadávání lokality je potřeba vybrat položku ze seznamu, který se Vám v průběhu zadávání objevuje (v poli musí být zadány alespoň 3 znaky). V seznamu možností je možné se pohybovat jak myší, tak i šipkami na klávesnici.



Lokalita zakázky

Stát: CZ

PSČ:

Obec \*:

Čp:

- Brňany (okres Litoměřice > kraj Ústecký)
- Brněnec (okres Svitavy > kraj Pardubický)
- Brničko (okres Šumperk > kraj Olomoucký)
- Brnířov (okres Domažlice > kraj Plzeňský)
- Brniště (okres Česká Lípa > kraj Liberecký)
- Brno (okres Brno-město > kraj Jihomoravský)
- Hrušovany u Brna (okres Brno-venkov > kraj Jihomoravský)
- Kloubeky u Brna (okres Břeclav > kraj Jihomoravský)
- Kobeřice u Brna (okres Vyškov > kraj Jihomoravský)

### Typ nemovitosti

Tuto položku je možné zadat pomocí dvou zadávacích políček. Obě tyto políčka obsahují seznamy s předem definovanými položkami. V prvním seznamu si vyberete základní typ nemovitosti. V druhém seznamu si vyberete z podrobnějších specifikací Vámi vybraného základního typu. V seznamu „Podtyp nemovitosti“ Vám budou zobrazeny pouze ty podtypy nemovitosti, které odpovídají Vámi vybranému typu.

Typ nemovitosti: \*

Podtyp nemovitosti:

### Cena nemovitosti

Cenu nemovitosti je možné zadat dvěma způsoby

- a) Zadání konkrétní částky

V případě vyplňování této varianty zadáváte cenu pomocí tří zadávacích polí

Cena: \*

V prvním poli vyplníte rozsah ceny. K dispozici jsou položky *rovno*, *od*, *do* (např.: *od 5000 Kč*). V druhém poli vyplníte cenu nemovitosti. Ve třetím již pouze vyberete měnu, ve které chcete cenu uvádět.


- b) Alternativní text místo ceny

V případě, že nechcete uveřejnit konkrétní cenu nemovitosti, tak můžete využít zobrazení slovní alternativy. Dostupné jsou položky *Dohodou*, *Informace v RK*, *Cena k jednání*.

Alternativní informace o ceně: \*

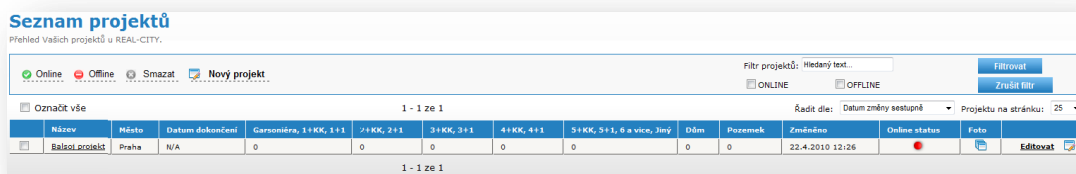
- Neuvedeno
- Dohodou
- Informace v RK
- Cena k jednání

V případě, že zadáte jak konkrétní cenu, tak alternativní text, bude na našich médiích zobrazena právě alternativní informace. Tato informace je nadřazena konkrétní ceně nemovitosti.

Pro vstup do editace již existující zakázky můžete využít dvou možností. Jednak můžete do editace vstoupit kliknutím na titulek zakázky, který je zobrazen v druhém sloupci každého řádku nebo kliknutím na tlačítko **Editovat** , které naleznete v posledním sloupci každého řádku seznamu projektů.

## 4. Projekty

Rozhraní **REAL-CITY pro** nabízí možnost zadávání a následné úpravy developerských projektu. Developerské projekty zadané v této sekci budou následně zobrazeny na našem portálu [www.novostavby-reality.cz](http://www.novostavby-reality.cz).



### 4.1. Práce se seznamem projektů

Práce se seznamem projektů je obdobná, jako v případě práce se seznamem zakázek. V případě developerských projektů, je zde však méně možností pro práci se zakázkami.

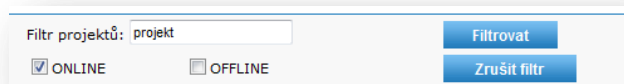
V případě developerských projektů můžete opět provádět *Hromadné akce, Filtrování a řazení*.

#### 4.1.1. Filtrování a řazení

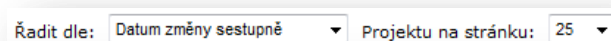
Filtr naleznete nad seznamem zakázek vpravo. Filtrování se provádí zaškrtnutím vybraných položek. V případě developerských projektů jsou k dispozici položky:

- Online
- Offline

Zároveň je možné filtrovat projekty zadáním Vámi hledané fráze. Hledanou frázi zadáte do pole vedle textu „Filtr projektů“, v kterém je text „Hledaný text...“. Tento text zmizí ihned, jak do pole kliknete myší. Filtrování zahájíte kliknutím na tlačítko vpravo od možností filtrování, označené textem „Filtrovat“. Zrušení filtrování provedete stisknutím tlačítka „Zrušit filtrování“.

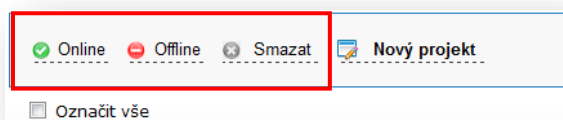


Řazení projektů se provádí pomocí rozbalovacího seznamu, který naleznete pod filtrem projektů. Řazení se provede ihned, jakmile vyberete položku, dle které chcete řazení provést a směr řazení.



Vedle seznamu pro řazení naleznete možnost určení počtu projektů, které mají být zobrazeny na jedné stránce. Základní hodnotu této položky je možné určit v sekci „Můj účet“.


### 4.1.2. Hromadné akce



Hromadnými akcemi jsou myšleny takové akce, které Vám umožní pracovat s několika projekty najednou. Hromadné akce se využívají tímto způsobem:

- c) Vyberete si požadované zakázky. Výběr můžete učinit:
  - a. Zaškrtnutím položky „Označit vše“, která označí všechny projekty, které jsou zobrazeny na stránce.
  - b. Vybráním několika projektů pomocí zaškrťovacího políčka u každého projektu.
- d) Klikněte na tlačítko pro danou akci. Dostupné jsou tyto akce:
  - a. Online – zobrazení projektu na našem portále ([www.novostavby-realcity.cz](http://www.novostavby-realcity.cz))
  - b. Offline – Nezobrazování projektu na našem portále ([www.novostavby-realcity.cz](http://www.novostavby-realcity.cz))
  - c. Odstranit – umožňuje odstranění projektů z Vašeho účtu. Projekt(y), již nebudou nadále na Vašem účtu.

## 4.2. Přidání/Editace projektu

Na této stránce je možné vytvořit nový projekt a uložit ho do našeho systému. Pro vytvoření zakázky je nejprve nutné kliknout na tlačítko pro přidání projektu  **Nový projekt**, které naleznete nad seznamem projektů uprostřed, vedle tlačítek pro hromadné akce. Poté co kliknete na toto tlačítko, se Vám zobrazí formulář, do kterého vyplníte Vámi požadované údaje.

Formulář obsahuje povinná pole, označená symbolem „\*“, která je potřeba vyplnit.

- Obec \*
- Název projektu \*
- Popis projektu \*
- WWW projektu \*

Pokud tato pole nebudou vyplněna, systém Vám nedovolí projekt uložit.

U některých z těchto položek je třeba dbát zvýšené opatrnosti při jejich zadávání. Konkrétně se jedná o tyto položky:

### Lokalita projektu

Velice významnou položkou je lokalita projektu. Zadání této informace je rozděleno do několika samostatných polí, z nichž je nutné vyplnit alespoň pole „Obec“. Při zadávání lokality je potřeba vybrat položku ze seznamu, který se Vám v průběhu zadávání objevuje (v poli musí být zadány alespoň 3 znaky). V seznamu možností je možné se pohybovat jak myší tak i šipkami na klávesnici.

Lokalita zakázky

Stát: CZ

PSČ:

Obec: Brno

Čp:

- Brňany (okres Litoměřice > kraj Ústecký)
- Brněnec (okres Svitavy > kraj Pardubický)
- Brničko (okres Šumperk > kraj Olomoucký)
- Brniřov (okres Domažlice > kraj Plzeňský)
- Brniště (okres Česká Lípa > kraj Liberecký)
- Brno (okres Brno-město > kraj Jihomoravský)
- Hrušovany u Brna (okres Brno-venkov > kraj Jihomoravský)
- Kloubouky u Brna (okres Břeclav > kraj Jihomoravský)
- Kobeřice u Brna (okres Vyškov > kraj Jihomoravský)

## 5. Uzávěrka

Sekce *Uzávěrka* Vám umožňuje zadání Vašich zakázek pro uveřejnění v tištěném médiu REAL-CITY. Zaslání zakázek do našeho časopisu probíhá v několika jednoduchých krocích.

### 5.1. Postup při uzávěrce časopisu

Časopis  
Uzávěrka časopisů pro tisk.  
Zobrazit obsah formátů

Vyberte formát pro uzávěrku: Fotozenerát (Píseň c. 138)

Filtr zakázek: Předaný text...  
 ONLINE  Prodej  Dražba  Vloženo ručně   
 OFFLINE  Pronájem  Automatický import

Označit vše

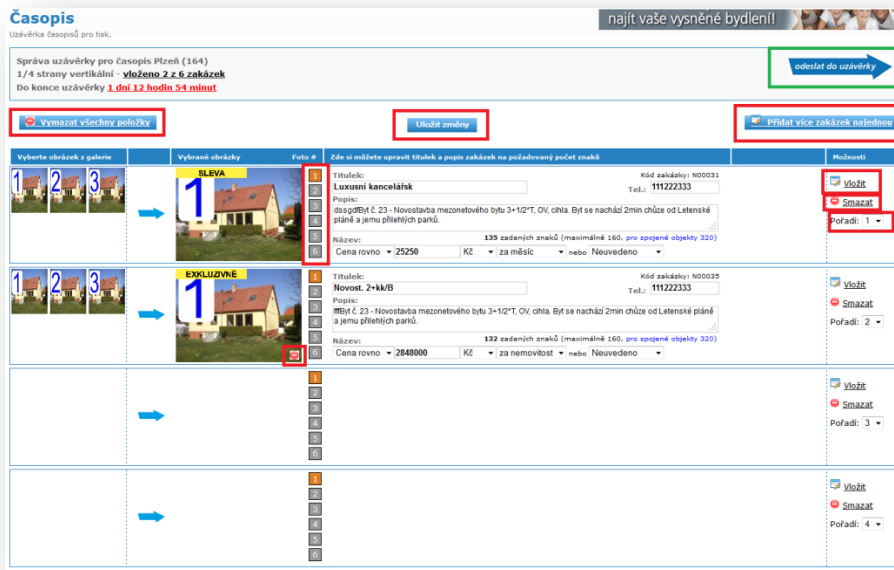
Kód zakázky	Titulek	Typ zakázky	Typ nemovitosti	Dispozice	Plocha	Cena	Datum změny	www.reality.cz	Foto	Upravit
000521	Pronájem ládky v okolí na ubytování v centru Plzně	Pronájem	Byt	4+2	25 m <sup>2</sup>	2250 Kč /més.	22.4.2010			Upravit
000387	Prodej rozestavěného RD v obci Lubolazy	Prodej	Dům	-	89 m <sup>2</sup>	1600000 Kč	22.4.2010			Upravit
000577	Pronájem - novostavba 2+kk Plzeň - Jižní Pladná	Pronájem	Byt	2+kk	42 m <sup>2</sup>	8000 Kč /més.	22.4.2010			Upravit
000504	Stavební pozemek určený k výstavbě v lokalitě u Andělska	Prodej	Pozemek	-	2200 m <sup>2</sup>	990 Kč /m <sup>2</sup>	22.4.2010			Upravit
000564	Prodej bytu 4+1 Velké Hydčice, Horská Douice	Prodej	Byt	5+1	91 m <sup>2</sup>	1048000 Kč	22.4.2010			Upravit

Zakázky do časopisu zašlete tímto postupem:

- a) Vyberte si formát, do které ho chcete v danou chvíli zakázky vložit. Výběr formátu provedete pomocí rozbalovacího seznamu, který naleznete vlevo nad seznamem zakázek a který je označen textem „Vyberte formát pro uzávěrku“.
- b) Ve chvíli, kdy máte vybrán formát, do kterého chcete zakázky vkládat, je třeba vybrat zakázky do tohoto formátu. Výběr zakázek se provádí stejně jako v případě výběru zakázek pro hromadné akce, tedy
  - a. Pomocí zaškrtnutí boxu „Označit vše“, který se nachází vlevo nad seznamem zakázek a vybere všechny zakázky na aktuálně zobrazené stránce.
  - b. Pomocí zaškrtnutí boxů, které se nachází na začátku každého řádku v seznamu zakázek

Takto vybrané zakázky je nyní třeba odeslat do vybraného formátu.

- c) Odeslání do formátu provedete pomocí tlačítka „Odeslat“, které se nachází vedle rozbalovacího seznamu s výpisem Vám dostupných formátů.
- d) Po odeslání zakázek do formátu se Vám zobrazí formulář, na kterém uvidíte jednotlivé zakázky v blocích vámi vybraného formátu.



e) Zakázky v jednotlivých formátech lze dále upravovat. Úpravy jednotlivých položek v zakázce se provádí přímo na přehledu (viz obrázek výše). V rámci formuláře máte možnost upravit položky *titulek*, *telefon*, *popis*, *cena (včetně předpony a jednotky s měnou)*. Pokud si přejete upravit jiné údaje, je potřeba tak učinit v editaci zakázky a zakázku z uzávěrky odstranit a znovu vložit.

Po provedení úprav je potřeba veškeré změny potvrdit a tím i uložit. Uložení provedete stisknutím tlačítka „Uložit změny“. Pro vaši lepší orientaci se pod tímto tlačítkem zobrazí nápis „Nezapomeňte uložit změny“ v případě, že je tak potřeba učinit.

f) V případě, že chcete přidat k zakázce více fotografií, klikněte myší na nejmenší možné číslo vedle fotografie a následně vyberte fotografii. Fotografie se přidá a barva podbarvení čísla se změní na modrou. Pokud chcete fotografii odstranit, klikněte na symbol *minus*, v pravém dolním rohu fotografie.

g) Přidání dalších zakázek do daného formátu lze provést stisknutím tlačítka „Vložit“ nebo „Přidat více zakázek najednou“. Tlačítko „Vložit“ se nachází u každého bloku a slouží pro přidání zakázky právě do bloku, u kterého se tlačítko nachází. Při použití tlačítka „Vložit více zakázek najednou“ můžete vybrat více zakázek stejně jako v bodě b). Po označení vámi požadovaných zakázek potvrdíte jejich výběr tlačítkem „Přidat označené“, které se nachází jak nad seznamem zakázek, tak i pod ním. Při použití tlačítka jsou vybrané zakázky vloženy do prázdných bloků vámi aktuálně používaného formátu. Pokud vyberete více zakázek než je volných bloků, bude vložena pouze tolik zakázek, kolik je právě volných bloků a to v takovém pořadí, které odpovídá pozici zakázky v seznamu.

Vyberte zakázky kliknutím na zaškrťovací políčko u jednotlivých položek a pak je odešlete do časopisu stisknutím tlačítka "Přidat označené"

Filtr zakázek: Hledat/tek... Typ nemovitosti

ONLINE  Prodej  Dražba  Vloženo ručně

OFFLINE  Pronájem  Automatický import

Označit vše  1 - 25 z 44 1 2 >

Kód zakázky	Titulek	Typ zakázky	Typ nemovitosti	Dispozice	Plocha	Cena	Foto
<input checked="" type="checkbox"/> N00031	Luxovní kancelářské prostory - 101 m <sup>2</sup> , Praha 3, Žitkov, ulice Sabinova	Pronájem	Komerční objekt	-	0 m <sup>2</sup>	25250 Kč /m <sup>2</sup> .	
<input checked="" type="checkbox"/> N00035	Novost, 2+kk/8+gar.stání, 46 m <sup>2</sup> , OV, PRAHA 8	Prodej	Byt	2+kk	46 m <sup>2</sup>	2848000 Kč	
<input type="checkbox"/> N00038	Bodinní dům 3+1, Praha 4, Hodkovičky	Pronájem	Dům	-	0 m <sup>2</sup>	30000 Kč /m <sup>2</sup> .	
<input type="checkbox"/> N00032	Garáž na Budšovické	Prodej	Garáž	-	0 m <sup>2</sup>	300000 Kč	
<input type="checkbox"/> N00010	Cihlový po komplet. rek. 2+kk/8, 33 m <sup>2</sup> , HOLEŠOVICE	Prodej	Byt	2+kk	55 m <sup>2</sup>	2798000 Kč	
<input type="checkbox"/> N00004	Praha 4, byt 3+1, balkon	Prodej	Byt	3+1	76 m <sup>2</sup>	3130000 Kč	
<input type="checkbox"/> N00006	Pronájem samostatného	Pronájem	Dům	5+2	0 m <sup>2</sup>	35000 Kč /m <sup>2</sup> .	
<input type="checkbox"/> N00030	Přehonice - Nový samostatný RD 6+1(372m <sup>2</sup> , krb, zahrada, garáž,	Pronájem	Dům	6+1	0 m <sup>2</sup>	80000 Kč /m <sup>2</sup> .	
<input type="checkbox"/> N00009	K pronájmu horní patro rodinného domu Praha-Silvesnes	Pronájem	Dům	3+1	75 m <sup>2</sup>	13500 Kč /m <sup>2</sup> .	
<input type="checkbox"/> N00008	Luxusní RD 7+1 v 6 letech u Prahy, pozemek 1540 m <sup>2</sup>	Prodej	Dům	7+1	0 m <sup>2</sup>	12950000 Kč	
<input type="checkbox"/> N00007	Přehonice - Nový samostatný RD 6+1(372m <sup>2</sup> , krb, zahrada, garáž,	Pronájem	Dům	6+1	0 m <sup>2</sup>	80000 Kč /m <sup>2</sup> .	
<input type="checkbox"/> N00005	Atraktivní nabídka nebytových prostor - pákoodleži dům v centru Prahy o rozloze 500 m <sup>2</sup> ,	Prodej	Komerční objekt	-	0 m <sup>2</sup>	6500000 Kč	
<input type="checkbox"/> N00003	Řadový RD 4+	Pronájem	Dům	4+1	0 m <sup>2</sup>	23000 Kč /m <sup>2</sup> .	
<input type="checkbox"/> N00039	Rodinný dům 3+1 v Dobrušce, pozemek 1370 m <sup>2</sup>	Prodej	Dům	3+1	0 m <sup>2</sup>	11500000 Kč	
<input type="checkbox"/> N00040	Příčný 1+kk/L, 33m <sup>2</sup> , Praha 10 - Záběhlice	Pronájem	Byt	Garsoniéra	35 m <sup>2</sup>	8500 Kč /m <sup>2</sup> .	
<input type="checkbox"/> N00041	Garáž k pronájmu PS - Jinonice	Pronájem	Garáž	-	0 m <sup>2</sup>	1950 Kč /m <sup>2</sup> .	
<input type="checkbox"/> N00050	Neplátba srovnání K pronájmu samostatný RD 3+1, 192m <sup>2</sup> , Záběh	Pronájem	Dům	3+1	0 m <sup>2</sup>	25000 Kč /m <sup>2</sup> .	
<input type="checkbox"/> N00051	Rodinný dům 3+1, Praha 4, Hodkovičky	Pronájem	Dům	3+1	0 m <sup>2</sup>	30000 Kč /m <sup>2</sup> .	
<input type="checkbox"/> N00052	RD u obce Zelená, okr. Beroun, 5+1,160m <sup>2</sup> , zahrada 705m <sup>2</sup> , 2x balkon	Prodej	Dům	5+kk	160 m <sup>2</sup>	3890000 Kč	
<input type="checkbox"/> N00053	Neplátba srovnání K pronájmu samostatný RD 3+1, 192m <sup>2</sup> , Záběh	Pronájem	Dům	3+1	0 m <sup>2</sup>	25000 Kč /m <sup>2</sup> .	
<input type="checkbox"/> N00054	Prostorný dům u bohé Burty, výhled do zeleny, údolí Vltavy, UPC,	pronájem	Činžovní dům	-	0 m <sup>2</sup>	50000 Kč /m <sup>2</sup> .	
<input type="checkbox"/> N00055	RD 6+2/100m <sup>2</sup> Praha 9 - Vinohr., nezařazený,	Pronájem	Dům	6+1	100 m <sup>2</sup>	39000 Kč /m <sup>2</sup> .	
<input type="checkbox"/> N00056	Garáž na Budšovické	Prodej	Garáž	-	0 m <sup>2</sup>	300000 Kč	
<input type="checkbox"/> N00057	Praha 7, byt 2+kk, OV, novostavba	Prodej	Byt	2+kk	72 m <sup>2</sup>	60000 Kč /m <sup>2</sup> .	
<input type="checkbox"/> N00001	Pronájem kancelářských	Pronájem	Komerční objekt	-	0 m <sup>2</sup>	500 Kč /m <sup>2</sup> /m <sup>2</sup> .	

1 - 25 z 44 1 2 >

Pozn.: Zakázky, které jste již do formátu vložili, jsou označeny zeleným kolečkem a nelze je znovu vybrat. V rámci seznamu lze také filtrovat dle vašich potřeb.

- h) Pokud jste si inzerce překontrolovali a je připravena k otištění, stiskněte tlačítko „Odeslat do uzávěrky“, které se nachází v pravé horní části obrazovky. Ve chvíli, kdy takto odešlete formát, již nelze jeho obsah nadále upravovat. Úprava je možná pouze po telefonické dohodě s našimi pracovníky a to pouze v některých případech.

Postup popsaný výše proveďte pro všechny formáty, které máte zakoupeny. Ve chvíli, kdy nebude dostupný žádný formát, je pro Vás uzávěrka hotova.



**Počet znaků, které je možno pro každou zakázku použít, se může lišit podle toho, v jakém formátu jsou vloženy. Stejně tak není možno vybrat fotografie pro textové formáty. Respektive i v případě, že ji vyberete nebude tato fotografie použita.**



**Pokud máte možnost používat vylepšenou uzávěrku „Publikace expres“, použijte pro odeslání zakázek do uzávěrky tlačítko PEX-Odelat. Manuál pro tuto uzávěrku naleznete ve spodní části domovské stránky klientského rozhraní.**

## 6. Statistiky

V sekci „Statistiky“ si můžete zjistit, jak je Vaše zakázka na našem portále [www.realcity.cz](http://www.realcity.cz) navštěvována a zjišťovat, jak často jste byli kontaktováni. Statistiky jsou členěny do čtyř částí

## 6.1. Slovníček pojmů

**Počet zakázek (novostaveb) zobrazených ve výsledcích** – hodnota udávající počet zobrazení Vaší zakázky ve výsledcích vyhledávání, prezentaci Vaší společnosti (sekce Vyhledat RK), domovské stránce apod.

**Počet zobrazených detailů zakázek (novostaveb)** – hodnota udává počet zobrazení detailu zakázky.

**Počet zobrazení zakázek (novostaveb) celkem** – hodnota udávající celkový počet zobrazení. Rovná se součtu hodnot „Počet zakázek zobrazených ve výsledcích“ a „Počet zobrazených detailů zakázek“

**Celkem zasláno e-mailů** – počet e-mailů odeslaných do Vaší společnosti na zadané kontaktní e-mailly.

**Odeslán email příteli** – počet e-mailů zaslaných návštěvníkem portálu [www.realcity.cz](http://www.realcity.cz) třetím osobám (kolegům, přátelům apod.).

**Odeslán email do agentury (agentura)** – počet e-mailů zaslaných Vaší společnosti, které se netýkaly konkrétní nemovitosti.

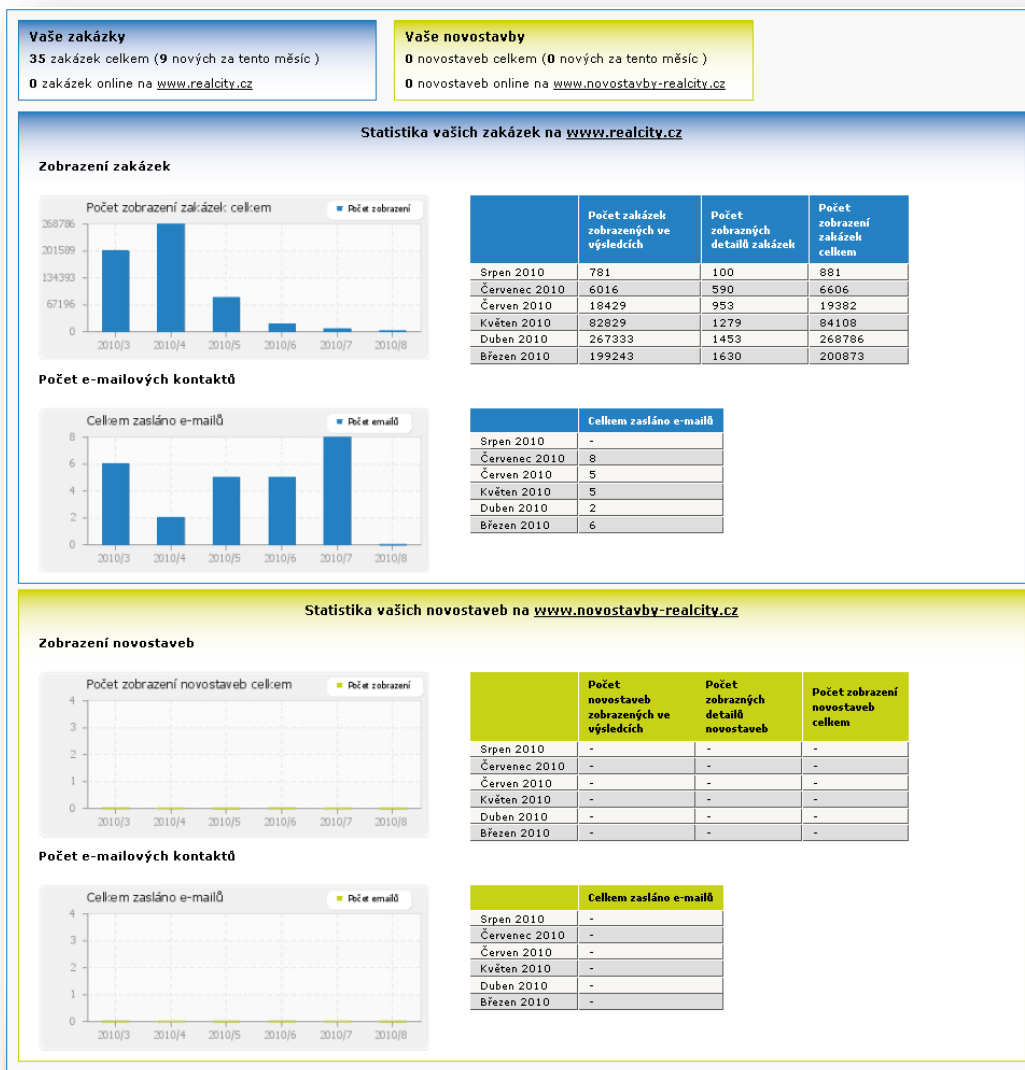
**Odeslán email do agentury (zakázka)** – počet e-mailů zaslaných Vaší společnosti, které se týkaly konkrétní nemovitosti.

**Od zveřejnění** – počet zobrazení od prvního uveřejnění zakázky na portálu [www.realcity.cz](http://www.realcity.cz). Od této doby mohla být zakázka opětovně zobrazována a nezobrazována podle Vašeho uvážení.

**Za aktuální měsíc** – počet zobrazení za za aktuální kalendářní měsíc.

## 6.2. Celkový přehled

Na této stránce si můžete prohlédnout souhrnné informace o vašem účtu a získat tak přehled o vývoji návštěvnosti Vašich zakázek a počtu získaných kontaktů. Význam jednotlivých hodnot naleznete ve slovníčku pojmů (kap. 6.1). Hodnoty na této stránce jsou vždy za kalendářní měsíc a to konkrétně za aktuální měsíc a 5 měsíců předcházejících aktuálnímu.



**Statistika vašich novostaveb na [www.novostavby-reality.cz](http://www.novostavby-reality.cz)**

**Zobrazení novostaveb**

Počet zobrazení novostaveb celkem

	Počet novostaveb zobrazených ve výsledcích	Počet zobrazených detailů novostaveb	Počet zobrazení novostaveb celkem
Srpen 2010	-	-	-
Červenec 2010	-	-	-
Červen 2010	-	-	-
Květen 2010	-	-	-
Duben 2010	-	-	-
Březen 2010	-	-	-

**Počet e-mailových kontaktů**

Celkem zasláno e-mailů

	Celkem zasláno e-mailů
Srpen 2010	-
Červenec 2010	-
Červen 2010	-
Květen 2010	-
Duben 2010	-
Březen 2010	-

Také si zde můžete prohlédnout jaký je aktuální počet zakázek uložených v našem systému a kolik nových zakázek bylo uloženo za aktuální kalendářní měsíc.

### 6.3. Vaše zakázky

#### 6.3.1. Statistiky jednotlivých zakázek

Tato úroveň statistik Vám umožňuje porovnání návštěvnosti jednotlivých zakázek. Porovnání můžete provádět na základě celkových statistik za celou dobu existence zakázky v našem systému nebo za aktuální kalendářní měsíc.



Export do Excelu Filtr záznamů: Zadejte hledanou frázi... Filtrovat

1 - 25 ze 119 1 2 3 4 5 > > > Řadit dle: První zobrazení sestupně Velikost stránky: 25

Datum prvního zobrazení	Ref. zakázky	Lokalita	Detail zakázky	Cena	Celkový počet zobrazení		Parametry zakázky	
					od zveřejnění	za aktuální měsíc	od zveřejnění	za aktuální měsíc
20.4.2010	000387	Litochlavy	Prodej - Dům - - - 89m <sup>2</sup>	1600000	1	1	-	-
20.4.2010	000377	Plešň	Pronájem - Byt - 2+kk - 42m <sup>2</sup>	8000 /má.	10	10	-	-
20.4.2010	000264	Velké Hydčice	Prodej - Byt - 5+1 - 91m <sup>2</sup>	1048000	2	2	-	-
20.4.2010	000231	Holovice	Prodej - Byt - 3+kk - 82m <sup>2</sup>	2490000	2	2	-	-
20.4.2010	000272	Holoubkov	Prodej - Byt - 4+1 - 72m <sup>2</sup>	1390000	2	2	-	-
20.4.2010	000433	Plešň	Pronájem - Byt - 2+kk - 55m <sup>2</sup>	8000 /má.	17	17	1	1
20.4.2010	000479	Plešň	Pronájem - Byt - 2+1 - 47m <sup>2</sup>	7000 /má.	11	11	-	-
20.4.2010	000436	Cerhovice	Prodej - Dům - - - 290m <sup>2</sup>	2850000	2	2	-	-
20.4.2010	000596	Rokycany	Pronájem - Byt - 3+1 - 60m <sup>2</sup>	7500 /má.	1	1	-	-
20.4.2010	000542	Plešň	Pronájem - Byt - Garsoniéra - 22m <sup>2</sup>	5000 /má.	3	3	-	-
20.4.2010	000576	Rokycany	Prodej - Byt - 4+1 - 62m <sup>2</sup>	1195000	2	2	-	-
20.4.2010	000383	Rokycany	Prodej - Byt - 2+1 - 36m <sup>2</sup>	950000	2	2	-	-
20.4.2010	000241	Plešň	Prodej - Byt - 4+1 - 73m <sup>2</sup>	1600000	23	23	3	3
20.4.2010	000271	Chrást	Pronájem - Byt - 4+1 - 80m <sup>2</sup>	5000 /má.	1	1	-	-
20.4.2010	000322	Praha	Prodej - Byt - 4+1 - 81m <sup>2</sup>	2580000	27	27	1	1
20.4.2010	000324	Bělá nad Radbuzou	Prodej - Byt - 3+kk - 79m <sup>2</sup>	340000	3	3	1	1
20.4.2010	000358	Kvíčda	Prodej - Dům - - - 1800m <sup>2</sup>	8880000	5	5	-	-
20.4.2010	000352	Kvíčda	Prodej - Dům - - - 1800m <sup>2</sup>	8880000	5	5	-	-
20.4.2010	000528	Plešň	Pronájem - Byt - 4+1 - 100m <sup>2</sup>	9000 /má.	2	2	-	-
20.4.2010	000485	Rokycany	Prodej - Byt - 3+1 - 62m <sup>2</sup>	1050000	1	1	-	-
20.4.2010	000550	Mirošov	Prodej - Dům - - - 230m <sup>2</sup>	1480000	1	1	-	-
20.4.2010	000447	Rokycany	Pronájem - Byt - 4+1 - 140m <sup>2</sup>	15000 /má.	1	1	-	-
20.4.2010	000201	Plešň	Prodej - Byt - 3+1 - 88m <sup>2</sup>	1750000	24	24	2	2
20.4.2010	000491	Blasy	Prodej - Dům - - - 600m <sup>2</sup>	680000	1	1	-	-
20.4.2010	000446	Rokycany	Pronájem - Dům - - - 50m <sup>2</sup>	6500 /má.	4	4	-	-

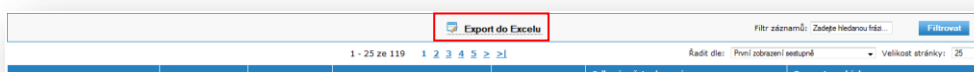
Pro lepší vyhledávání statistik konkrétních zakázek můžete využít „fulltextového“ vyhledávání, které naleznete v pravém horním rohu nad statistikami. Do kolony pro hledanou frázi zadáte hledaný text a stisknete tlačítko „Filtrovat“.

Filtr záznamů:  Filtrovat

Statistiky lze také řadit dle kritéria můžete určit počet zakázek (řádků) na jednu stranu. Řazení se provede vybráním položky z rozbalovacího seznamu označeného „Řadit dle“. Počet řádků v seznamu se určuje vybráním položky z rozbalovacího seznamu označeného „Velikost stránky“

Řadit dle:  Velikost stránky:

V případě, že chcete statistiky použít i pro další zpracování, můžete využít exportu do formátu MS Excel (xls), který je dostupný pomocí tlačítka **Export do Excelu**, které se nachází uprostřed stránky nad seznamem zakázek.



Pokud si chcete zobrazit statistiky jen jedné zakázky, klikněte na kód dané zakázky, který se nachází ve druhém sloupci seznamu.

### 6.3.2. Detailní statistiky jedné zakázky

Pro každou zakázku je možné zobrazit její detailní statistiky za každý kalendářní měsíc, kdy byla zobrazena na portálu [www.reality.cz](http://www.reality.cz).

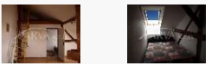
Statistika - Detail zakázky - 000 - Duben 2010

Datum prvního zobrazení	Popisek	Typ transakce/Typ nemovitosti/Dispozice/Obytná plocha	Cena
24/04/2010	Přízeň - Ref: 000	Pronájem - Byt - 2+kk - 55m <sup>2</sup>	8000

Export do Excelu  
Export do pdf  
Odeslat statistiku emailem

**Popis**  
Jedná se o podkrovní byt o velikosti 2+kk o celkové výměře 55 m<sup>2</sup>. Byt je po celkové rekonstrukci, částečně vybaven kuchyňským koutem se zabudovaným dvouvráťedem a lednicí. V bytě nutno dozařadit sedací soupravou, chybí televize. Druhá místnost slouží jako ložnice, ve které je skříňová stěna. Nad ložnicí je vybudovaný úložný prostor s dřevěnými schůdky. Okna dřevěná, podkrovní, vyzdobena roletami. Televizní anténa vyvedena. Jádru zděné, nová dlažba, WC společně s koupelnou. Velmi pěkný byt, nutno vidět!


Obrázky 2 galerie      Virtuální prohlídka Ne      Premium Ne




**Detailní statistika zakázky**

	Počet zobrazení zakázky	Detailů zakázky
Duben 2010	17	1
Březen 2010	-	-
Únor 2010	-	-
Leden 2010	-	-
Prosinec 2009	-	-
Listopad 2009	-	-

Počet zobrazení zakázky



Počet zobrazení detailů



V detailní statistice uvidíte souhrn zakázky (popis, fotografie apod.). Tyto informace odpovídají aktuálnímu stavu a mohou se lišit od stavu, v jaké byla zakázka uložena poprvé. Ve spodní části tohoto formuláře pak můžete vidět statistiky dané zakázky po měsících a to za celou dobu existence v našem systému.


Pro každou zakázku je dostupný export do několika formátů:

- MS Excel – vytvoří soubor ve formátu XLS, který bude obsahovat aktuální zakázku
- Export do PDF – vytvoří statistiku dané zakázky ve tvaru „Zprávy o publikování“.



Publikování na webu:

Měsíc	Zobrazení	Detailů
Duben 2010	17	1
Březen 2010	0	0
Únor 2010	0	0
Leden 2010	0	0
Prosinec 2009	0	0
Listopad 2009	0	0

Pro každou statistiku zakázky je dostupná funkce „Odeslat statistiku e-mailem“ (kap. 6.3.3), která je přístupná pomocí tlačítka  Odeslat statistiku emailem, které se nachází na pravé straně formuláře v horní části (souhrn zakázky).



U zakázek není uváděna doba zveřejnění na našem portálu. Zakázka, která byla na našem portálu déle, bude mít vyšší hodnoty. Počty zobrazení můžou záviset i na atraktivnosti nemovitosti a dalších aspektech.

### 6.3.3. Rozesílání statistik (Odeslat statistiku e-mailem)

Součástí statistik návštěvnosti zakázek je možnost rozesílání těchto statistik třetím osobám. K tomuto účelu Vám slouží formulář, který je přístupný z detailní statistiky každé zakázky a umožňuje Vám odeslat e-mailem i několika osobám zároveň dokument ve formátu PDF „Zpráva o publikování“. Text e-mailové zprávy je přednastaven, ale můžete jej libovolně modifikovat.

#### Statistika návštěvnosti

POSLAT E-MAILEM

Adresát(i)  Statistika návštěvnosti

Kopie

Předmět  o. - Vaše zakázka na REAL-CITY

Text

Vážený zákazníku,

tímto Vám potvrzuji zveřejnění Vaší zakázky na inzertních médiích Real-City.

Pro jakékoli doplňující informace jsem Vám k dispozici na níže uvedené adrese.

Havlíčkova  
30137, Plzeň

Tým

Zrušit Odeslat

## 6.4. Vaše novostavby

### 6.4.1. Statistiky jednotlivých novostaveb

Tato úroveň statistik Vám umožňuje porovnání návštěvnosti jednotlivých novostaveb. Porovnání můžete provádět na základě celkových statistik za celou dobu existence novostavby v našem systému nebo za aktuální kalendářní měsíc.

Export do Excelu

Filtr záznamů:  Zadejte hledanou frázi

1 - 8 ze 8

Řadit dle:  Datum změny  vzestupně  Velikost stránky:  25

Datum prvního zobrazení	Název projektu	Lokalita	Celkový počet zobrazení		Zobrazení detailu novostavby	
			od zveřejnění	za aktuální měsíc	od zveřejnění	za aktuální měsíc
7.6.2010	GRAND	Brno	13260	3921	371	137
7.6.2010	OSTOPOVICE	Brno	13254	3922	320	100
7.6.2010	Pod Chvalovkou	Brno	13255	3923	407	105
2.6.2010	VIVA	Nebovidy	8805	2626	174	36
14.6.2010	POHODA	Brno	12675	3922	326	90
14.6.2010	HOROVA	Brno	12674	3921	169	44
14.6.2010	Brno - tř.Kpt.Jaroša	Brno	12666	3920	210	52
2.6.2010	Molmír	Brno	10898	3921	151	41

Pro lepší vyhledávání statistik konkrétních zakázek můžete využít „fulltextového“ vyhledávání, které naleznete v pravém horním rohu nad statistikami. Do kolonky pro hledanou frázi zadáte hledaný text a stisknete tlačítko „Filtrovat“.

Filtr záznamů:

Statistiky lze také řadit dle kritérií a můžete určit počet novostaveb (řádků) na jednu stranu. Řazení se provede vybráním položky z rozbalovacího seznamu označeného „Řadit dle“. Počet řádků v seznamu se určuje vybráním položky z rozbalovacího seznamu označeného „Velikost stránky“

Řadit dle:   Velikost stránky:

V případě, že chcete statistiky použít i pro další zpracování, můžete využít exportu do formátu MS Excel (xls), který je dostupný pomocí tlačítka **Export do Excelu**, které se nachází uprostřed stránky nad seznamem novostaveb.



Pokud si chcete zobrazit statistiky jen jedné novostavby, klikněte na název novostavby, který se nachází ve druhém sloupci seznamu.

### 6.4.2. Detailní statistiky jedné novostavby

Pro každou novostavbu je možné zobrazit její detailní statistiky za každý kalendářní měsíc, kdy byla zobrazena na portálu [www.reality.cz](http://www.reality.cz).

**Statistika - Detail novostavby - GRAND - Srpen 2010**

Datum prvního zobrazení	Název	Popisek
07.06.2010	GRAND	PROJEKT ZAŘÍZENÍ VÝSTAVBY BYTŮ DO ÚV V BLÍZKOSTI CENTRA BRNA

**Popis:**  
Bytový dům GRAND vzniká v centru Brna necelých 300m od páří zóny. Vystavba bude realizována jako rekonstrukce a nádstavba původního traktu - sekce A a jako novostavba ve dvojnásobném traktu - sekce B.V sekci A v 1. a 2.NP zůstane zachován dvů obchodní jednotky, další podlaží budou využívána pro bydlení a ateliéry.Sekce B bude sloužit s výjimkou 1.PP, kde budou malé nebytové jednotky a technické zázemí domu, pouze pro účely bydlení. Bytové jednotky jsou navrženy jen v dispozici 1+KK, t.j. se podlahovou plochou.Nové svaisé nosné konstrukce jsou vytvořeny ze systému IZOBLOK, který byl vyzkoušen pro nízkonegetické a pasivní objekty. Při minimální síle zdiva se dosáh maximálních tepelně izolačních vlastností.Vstup do domu je z ulice Křenová, společná chodba šlší do dvora, který bude vydlážděn a v mezdím mělkou osázen poplňávními rostlinami. Světlou komunikaci bude zajišťovat schodiště, které je na rozhraní sekce A a B, v jeho zrcadle bude vyřaz. Vodovodné komunikace předsávají moderní paviče.Bytové jednotky a ateliéry mají vyšší standard vybavení, jejich součástí jsou kvalitní zařizovací předměty, kuchyňské linky včetně sklokeramické desky, trouby a digestože.Vytápění sekce A bude samostatné pro každou jednotku, v sekci B bude společná plynová kotelna. Společná tepla v sekci B bude měřena v každé jednotce dělkovými odčerty, všechny jednotky jsou nabízeny k pronájmu do osobního vlastnictví včetně spolu na společných částech a zastřešeném pozemku. Na úhradu části kupní ceny lze použít hypoteční úvěr či úvěr ze stavebního spoření, přičemž jednotka může sloužit jako zástava. Nabídka je vhodná i pro investory, předpokládány výnos z nájemného je u bytů 1+KK 7-Btis./Kč2/měsíc.Občanská vybavenost je dána lokalitou, v okolí Bytového domu GRAND je kompletní obchodní síť, široká možnost sportovního a kulturního vyžití, školní a lékařská zařízení. Hlavní komunikační úzly jsou v docházkové vzdálenosti dostova pár minut.

Obrázky: 6 [obrázky](#)

**Detailní statistika novostavby**

	Počet zobrazení novostavby	Detailu novostavby
Srpen 2010	801	177
Červenec 2010	3963	366
Červen 2010	3376	68
Květen 2010	-	-
Duben 2010	-	-
Říjen 2009	-	-

**Počet zobrazení novostavby**

**Počet zobrazení detailu novostavby**


V detailní statistice uvidíte souhrnné informace (popis, fotografie apod.). Tyto informace odpovídají aktuálnímu stavu a můžou se lišit od stavu, v jaké byla novostavba uložena poprvé.

Ve spodní části tohoto formuláře pak můžete vidět statistiky dané novostavby po měsících a to za celou dobu existence v našem systému.

Pro každou novostavbu je dostupný export do několika formátů:

- c) MS Excel – vytvoří soubor ve formátu XLS, který bude obsahovat aktuální zakázku a její statistiky
- d) Export do PDF – vytvoří statistiku dané zakázky ve tvaru „Zpráva o publikování“.



Pro každou statistiku novostavby je dostupná funkce „Odeslat statistiku e-mailem“ (kap. 6.4.3), která je přístupná pomocí tlačítka  , které se nachází na pravé straně formuláře v horní části (souhrn novostavby).



**U jednotlivých novostaveb není uváděna doba zveřejnění na našem portálu. Novostavba, která byla na našem portálu déle, bude mít vyšší hodnoty. Počty zobrazení mohou záviset i na atraktivnosti nemovitosti a dalších aspektech.**

### 6.4.3. Rozesílání statistik (Odeslat statistiku e-mailem)

Součástí statistik návštěvnosti jednotlivých novostaveb je možnost rozesílání těchto statistik třetím osobám. K tomuto účelu Vám slouží formulář, který je přístupný z detailní statistiky každé novostavby a umožňuje Vám odeslat e-mailem, i několika osobám zároveň, dokument ve formátu PDF „Zpráva o publikování“. Text e-mailové zprávy je přednastaven, ale můžete jej libovolně modifikovat.

**Statistika návštěvnosti**

POSLAT E-MAILEM

Adresář(0) Statistika návštěvnosti

Kopie

Předmět

Text

Vážený zákazníku,

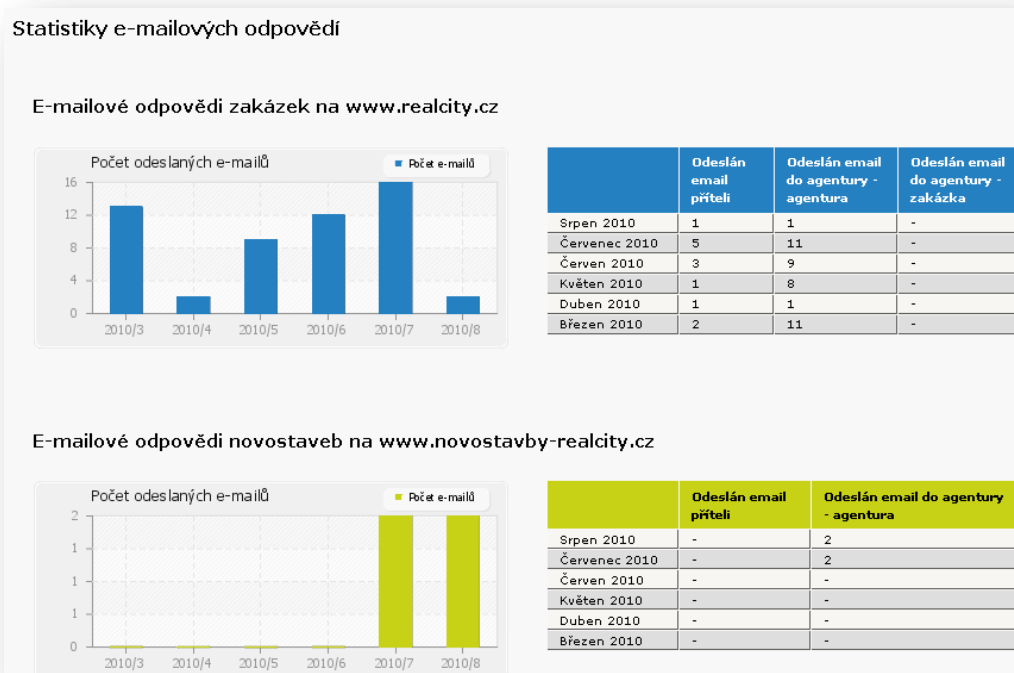
tímto Vám potvrzuji zveřejnění Vaší zakázky na internetních médiích Real-City.

Pro jakékoli doplňující informace jsem Vám k dispozici na níže uvedené adrese.

Havlíčková  
30137, Píseň

## 6.5. E-mailové odpovědi

Na této stránce jsou Vám dostupné statistiky e-mailových odpovědí zaslých Vaší společností z našeho webového portálu. Statistiky jsou zobrazovány za období kalendářního měsíce a jsou členěny podle typu. E-mailové odpovědi odesílané z detailu zakázky jsou doručovány na Vámi zadané e-mailové adresy a zároveň jsou zaznamenány v našem systému, aby bylo možné je v případě potřeby dohledat.



Pro každý e-mail zaslý Vaší společností z našeho portálu, si můžete zobrazit informace potřebné pro kontaktování odesílatele (e-mail, telefon, jméno a text e-mailu atd.).

## 7. Můj účet

V této sekci si můžete nastavit chování Vašeho účtu a údaje o vaší společnosti. Informace v tomto formuláři jsou zobrazeny v několika blocích.

### 7.1. Možnosti nastavení Vašeho účtu

V bloku „Vaše objednávky“ naleznete

- Vám přidělené klientské číslo (toto číslo prosím hláste v případě komunikace s technickou podporou)
- Produkty pro časopis a pro internet - zde můžete vidět aktuálně zakoupené produkty Vaší společnosti
- Technická podpora, obchodní oddělení – zde jsou Vám k dispozici kontaktní informace na jednotlivá oddělení REAL-CITY

**Vaše objednávky**

Klientské číslo: 578450

Produkty v časopise:  
Produkty pro internet  
Technická podpora:  
Obchodní oddělení:

Dalším blokem jsou „Informace o Vaší společnosti“. V tomto bloku si můžete vyplnit informace o Vaší společnosti. Především název společnosti, adresu, logo a kontaktní údaje.

**Informace o Vaší společnosti**

Typ společnosti: Agentura (prodej a pronájem) ▼

Název společnosti: TEST REALCITY.CZ

Název společnosti pro časopis: TEST REALCITY.CZ

Stát: CZ ▼

Město:\* Proboštov

Část obce:

Ulice: č.p.:

PSČ:

Tel 1.: 111

Tel 2.: 88888


Fax: 222

E-mail: logic.pro@realcity.cz

WWW: www.realcity.cz

---

Logo společnosti (JPG,GIF,PNG):

Logo společnosti: 

---

Nahrát vodoznak:

**Obrázek může být pouze PNG nebo GIF**

Vodoznak

Použít vodoznak

---

Marketingový popis:

Popis společnosti:

Dále si v tomto bloku můžete aktivovat funkci zvanou „Vodoznak“, která Vám umožní automatické generování vodoznaků do fotografií na Vašem účtu. Takto vygenerované fotografie budou následně použity pro Vaši inzerce na našem portálu [www.realcity.cz](http://www.realcity.cz). V případě inzerce v časopise budou použity původní nezměněné fotografie. Aktivaci provedete nahráním předlohy pro vodoznak, zaškrtnutím zaškrtačacího boxu označeného „Použít vodoznak“ a následným uložením změn.



**V případě, že se na Vašem účtu již nacházejí zakázky, může generování vodoznaků do vašich fotografií trvat déle. Rychlost je závislá na počtu zakázek na Vašem účtu a aktuálním zatížení našeho serveru. Pro správné fungování této funkce je potřeba nahrát do systému předlohu ve formátu PNG nebo GIF a to v rozměrech v jakých si přejete vodoznak generovat.**

Posledním blokem je „Nastavení Vašeho účtu“. V tomto bloku lze nastavit jazyk prostředí, počet zakázek (popř. projektů) na jednu stranu a dále zda u nás máte aktivní import (automatické nahrávání zakázek) z Vašeho realitního programu.

**Nastavení Vašeho účtu**

Jazyk prostředí: Čeština ▾

Počet zakázek na stránku: 25 ▾

Zasílat novinky e-mailem?:

Vámi používaný realitní program: Bluewawe

V případě, že od nás chcete dostávat informace o novinkách, akcích apod., zaškrtněte prosím volbu „Zasílat novinky e-mailem?“.

## 7.2. Změna Vašeho hesla

V případě, že si přejete změnit Vaše heslo pro přístup do klientského rozhraní, použijte tlačítko „Změna hesla“, které se nachází v bloku „Vaše objednávky“ v pravém horním rohu.

Při změně hesla budete vyzváni k zadání původního hesla a následně nového. Zadání nového hesla musíte provést i do pole „Nové heslo (kontrolní zadání)“. V případě, že jste zadali správné původní heslo a hesla v kolonkách „Nové heslo“ a „Nové heslo (kontrolní zadání)“ se shodují, bude provedena změna. V případě, že jsou zadané údaje chybné, bude po Vás systém požadovat nové zadání.

**Změna Vašeho přístupového hesla**

**Změna Vašeho hesla**

Původní heslo \*:

Nové heslo \*:

Nové heslo (kontrolní zadání) \*:



**Provedte prosím změnu hesla co nejdříve po prvním přihlášení. Pokud je to možné, používejte hesla obsahující znaky a-z, A-Z, 0-9 (čím více znaku z každé skupiny použijete, tím bude Vaše heslo bezpečnější).**

## 8. Napište nám

V této sekci naleznete formulář, který Vám umožní rychlou komunikaci s našimi pracovníky v případě, že se nás chcete na něco zeptat nebo s něčím poradit.



**Napište nám**  
Máte nějaký dotaz, problém nebo jinou neodkladnou záležitost? Neváhejte nás kontaktovat.

**Zaslání dotazu**

Jméno:

Telefonní číslo:

E-mail:

Kategorie:  Objednávka produktu  
 Dotaz na mediálního poradce  
 Dotaz na technickou podporu

Předmět:

Text:

Odeslat

Do formuláře vyplníte pouze Vaše jméno, telefonní číslo, e-mail a vyberete kategorii, které se Váš dotaz týká. Následně nám napíšete Váš dotaz a odešlete ho pomocí tlačítka „Odeslat“.

## 9. Odhlásit

Tímto tlačítkem se odhlásíte z klientského přístupu REAL-CITY pro. Pro další používání je třeba se do systému opětovně přihlásit.



**Systém obsahuje bezpečnostní pojistku, která Vás po 60 minutách neaktivity odhlásí. V případě, že se tak stane, budete vyzváni k opětovnému zadání hesla. V případě, že jste se po dobu Vaší neaktivity v systému nacházeli na stránce úpravy zakázky, projektu nebo Vašeho účtu, může dojít ke ztrátě údajů, které jste na této stránce vyplnili.**

## 10. Kontakty

V případě jakýchkoliv dotazů nás můžete kontaktovat.

Technická podpora:	Obchodní oddělení:
<b>E-mail:</b> <a href="mailto:rcpro@realcity.cz">rcpro@realcity.cz</a>	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:info@realcity.cz">info@realcity.cz</a>
<b>Tel.:</b> +420 739 571 989	<b>Tel.:</b> +420 221 460 310



**V případě, že máte technické potíže a chcete komunikovat s technickou podporou, připravte si prosím Vaše klientské číslo.**